



REGOLAMENTO DELLA FONDAZIONE INDA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

Art. 1 – DEFINIZIONE

Il Patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento da parte della Fondazione INDA verso iniziative di particolare valore culturale, scientifico, sociale, educativo, ambientale ed economico, promosse da soggetti terzi, pubblici e privati, attinenti agli ambiti di intervento e coerenti con gli scopi istituzionali nonché con la funzione la valorizzazione del ruolo della Fondazione.

Il patrocinio non comporta alcun onere finanziario e può essere concesso anche ad iniziative realizzate fuori dal territorio nazionale. Il patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per singole iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.

Art. 2 - PREREQUISITI PER LA CONCESSIONE

La concessione del Patrocinio della Fondazione è stabilita sulla base:

- del valore culturale, scientifico, sociale, educativo dell'iniziativa per cui si richiede il Patrocinio;
- della coerenza e pertinenza dell'iniziativa oggetto della richiesta rispetto ai compiti istituzionali e alle finalità della Fondazione;
- dell'autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'Ente che richiede la concessione;
- dell'assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine della Fondazione;
- del coinvolgimento preventivo (e non ad iniziativa già avviata/in fase di attuazione) della Fondazione da parte dell'Ente richiedente, qualora la realizzazione dell'iniziativa implichi la necessaria collaborazione da parte delle strutture della Fondazione.

Art. 3 - INIZIATIVE OGGETTO DI PATROCINIO

Possono essere oggetto di Patrocinio:

- eventi (quali ad esempio manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri, festival, rassegne, campagne di informazione);
- pubblicazioni a stampa (quali ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli, cataloghi);
- siti web e prodotti digitali e multimediali (quali ad esempio spot pubblicitari, cd, cd-rom, dvd, podcast, etc.);
- corsi, seminari, workshop e altre iniziative similari aperte al pubblico, con esplicite finalità professionali, culturali, scientifiche, sociali, educative, ambientali ed economiche;
- eventi per devoluzione di contributi o fondi in beneficenza
- comitati d'onore o comitati scientifici.

Art. 4 - DESTINATARI

Il Patrocinio può essere concesso a:

- Comuni, Province, Comunità montane e altri Enti pubblici;
- Università, Associazioni, Fondazioni, Istituzioni e altri Enti e Organizzazioni privati o pubblici, italiani e internazionali che, per notorietà e struttura sociale possedute, diano garanzia di correttezza e serietà dell'iniziativa;
- Soggetti privati che abbiano particolare rilevanza e/o siano di specifico interesse per la Fondazione.

Art. 5 – TIPOLOGIA E DURATA DEL PATROCINIO

Il Patrocinio è concesso solo per la singola iniziativa per la quale è stato richiesto, che può comportare la realizzazione di una o più di una attività.

Art. 6 – ESCLUSIONI

- La Fondazione non aderisce a iniziative che perseguono fini di lucro o che prevedano il pagamento di una quota di iscrizione, salvo attività che implichino devoluzione di fondi in beneficenza e/o ricerca o abbiano anche finalità sociali o istituzionali.

- Non potranno in ogni caso essere ammesse alla concessione del Patrocinio, manifestazioni e/o iniziative
 - a. promosse da partiti, movimenti politici e/o da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
 - b. già concluse o avviate al momento della richiesta di Patrocinio.

Art. 7 - MODALITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO

- a. I soggetti richiedenti il Patrocinio sono autorizzati a utilizzare formalmente denominazione e logo e a fare menzione del Patrocinio solo dopo aver ricevuto l'approvazione ufficiale da parte della Fondazione.
- b. La concessione del Patrocinio comporta che il logo e la denominazione della Fondazione possano essere utilizzati per la sola manifestazione patrocinata.
- c. Il logo dovrà essere accompagnato dalla dicitura "Con il patrocinio e la collaborazione della Fondazione INDA"

Art. 8 - MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

- a. Per la concessione del Patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare una apposita istanza di Patrocinio (di seguito nominata "Domanda per la concessione del patrocinio"), indirizzandola al Presidente della Fondazione.
- b. La "Domanda per la concessione del patrocinio" deve pervenire almeno 30 giorni prima della data prevista di inizio dell'iniziativa o della data prevista per l'utilizzo di denominazione e logo.
- c. La "Domanda per la concessione del patrocinio" deve:
 - riportare il nome e i recapiti del responsabile dell'iniziativa/dell'Ente;
 - indicare il titolo dell'iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
 - indicare la tipologia di iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
 - indicare il luogo e la durata temporale dell'iniziativa per cui viene richiesto il Patrocinio;
 - indicare se sono state avanzate analoghe richieste di Patrocinio ad altri soggetti pubblici e/o privati e a quali;
 - recare descrizione dell'attività del soggetto richiedente;
 - recare descrizione dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio, possibilmente corredata da programma di dettaglio delle attività previste.

Art. 9 - MODALITÀ DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La Fondazione, previa consultazione fra il Consigliere Delegato e il Sovrintendente, sentito il Presidente o, se da quest'ultimo sollecitato, il CdA, e fermo restando quanto previsto dagli articoli 2, 3, 4, 5 e 6 del presente Regolamento, si impegna a rispondere entro 15 gg dalla data di richiesta.

Art. 10 - INFORMAZIONI GENERALI

Per informazioni e richieste su come ottenere il Patrocinio è possibile contattare la Fondazione scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica: u.s.d@indafondazione.org

Art. 11 - TUTELA

La Fondazione si riserva di recedere dalla concessione del Patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di Patrocinio senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.

Il Presidente Francesco Italia

Firmato digitalmente da:
Francesco Italia
Data: 02/09/2025 15:27:34