

Deliberazioni nn. 23-24-25-27

- **Delibera n. 23 del 28 marzo 2024** Il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità, al fine di facilitare la diffusione dei programmi dell'INDA attraverso la rete, e soddisfare le esigenze della comunicazione attraverso canali digitali, delibera di adottare il nuovo Marchio e il nuovo Logo INDA, in seguito al restyling proposto dall'agenzia specializzata Inarea, che il 30 ottobre 2023, sulla base dell'offerta tecnica prevista dall'avviso di manifestazione di interesse deliberato il 23 giugno 2023 e pubblicato il 17 luglio 2023, si è aggiudicata l'affidamento del servizio di riallineamento e riposizionamento dell'identità della Fondazione INDA. Tale restyling reinterpreta in chiave contemporanea le due maschere teatrali disegnate in dettaglio nel 1914 da Duilio Cambellotti, riportandole a un segno costante e essenziale costituito da cerchi e linee, che danno vita alla percezione di due volti malgrado la presenza di soli tre occhi. In basso, due semicerchi disposti in versi opposti permettono di distinguere la maschera piangente della tragedia da quella sorridente della commedia. La nuova composizione consente un utilizzo più flessibile rispetto alla precedente, e facilita le combinazioni variabili dove Marchio e Logo si svincolano per accogliere di volta in volta contenuti diversi corrispondenti alle molte attività facenti capo all'INDA, la stagione teatrale rivista, i convegni, l'accademia, il Festival dei giovani. In continuità con il precedente, il Logo che accompagna il nuovo Marchio INDA è composto con il carattere Futura, in linea con lo stile contemporaneo, e con le esigenze dettate dalle interfacce digital.
- **Delibera n. 24 del 28 marzo 2024** Il Consiglio di Amministrazione, a maggioranza, delibera di adottare per il Manifesto della 59. Stagione l'opera inedita realizzata a questo scopo da Enzo Cucchi, intitolata "Triscele", che rappresenta una Trinacria in nero molto lucido dallo spessore plastico, con al centro la testa di medusa e una delle tre gambe poggiata sul bordo del manifesto, le scritte in color grigio canna da fucile, su un fondo di colore rosso mate, lo stesso della bandiera della Sicilia, e la parte bassa in giallo oro sempre mate.

- **Delibera n. 25 del 28 marzo 2024** Il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità, delibera di adottare per il Manifesto del Festival dei giovani la soluzione grafica, con l'immagine del busto del filosofo dagli occhi ritagliati, proposta dall' "Istituto tecnico di istruzione superiore statale Alessandro Rizza" di Siracusa.
- **Delibera n.27 del 28 marzo 2024** Il Consiglio di Amministrazione, all'unanimità, delibera di approvare il regolamento di biglietteria per la Stagione teatrale 2024 che fissa le date delle scate riservate, e porta da 15 a 20 euro il biglietto per le recite riservate ai cittadini siracusani.


Marina Valensise
Consigliere Delegato INDA