# PROCEDURA: L’affidamento avverrà mediante procedura negoziata e con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi degli artt. 108 del d.lgs. 31 Marzo 2023 n. 36 cd. Codice dei contratti pubblici (in seguito: Codice).

**TITOLO**: AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RIALLINEAMENTO E RIPOSIZIONAMENTO DELLA IDENTITA DELLA FONDAZIONE INDA (brand e tutto ciò che ne consegue) CON LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E ISTITUZIONALI DENOMINATO ***“PROGETTO REBRANDING”*** Corso G. Matteotti n. 29 – SIRACUSA - CUP F32J23000010007 - CIG A01AB2F6B8

**SOGGETTO ATTUATORE**: ISTITUTO NAZIONALE DEL DRAMMA ANTICO FONDAZIONE ONLUS PROGETTO: REBRANDING Fondazione I.N.D.A. – SIRACUSA -

L'anno ….…, addì ………... del mese di ………… alle ore ……….... in Siracusa; innanzi a me,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sono comparsi i contraenti:

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato ad …………….. il domiciliato presso \_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_dell’ ISTITUTO NAZIONALE DEL DRAMMA ANTICO FONDAZIONE ONLUS (di seguito I.N.D.A.), con sede in Corso Matteotti 29 - Siracusa, in nome e nell'interesse del quale agisce ai sensi dell'art. ………. del vigente Statuto, di seguito nel presente atto denominato semplicemente ''Stazione appaltante'';

2) sig. ……………. nato a ………………… il ………………, nella sua qualità di ………………… come allegato in atti sub B) dell’impresa partita I.V.A. e C.F. ……………….. con sede legale in , iscritta nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio di ……….. al n. …………., società nominata capogruppo ……………………………………..., come risulta da mandato speciale con rappresentanza autenticato dal dott. …………………………………. notaio in ………………… registrato a ………… il e allegato sub. A) che nel prosieguo dell’atto verrà chiamata anche semplicemente ''Appaltatore'' o ''Impresa'';

Comparenti della cui identità e capacità giuridica, io, \_\_\_\_\_\_\_\_ sono certo nel caso di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, per personale conoscenza e nel caso del sig……….. mediante esibizione di carta d'identità n. …………….. rilasciata dal Comune di ………………… in data …………………...

PREMESSO CHE

- I.N.D.A. intende procedere alla fornitura di servizi per il PROGETTO REBRANDING utile ad incrementare la propria visibilità in ambito nazionale ed internazionale al fine di attrarre nuova utenza;

- in data 17 luglio 2023 I.N.D.A. pubblicava un Avviso di manifestazione di interesse per la procedura negoziata avente ad oggetto l’appalto di fornitura dei servizi per il “PROGETTO REBRANDING” - CUP: F32J23000010007”;

- in data \_\_\_si inviavano gli inviti a partecipare alla procedura negoziata ai sensi dell’art.1 c. 2 lett. b) del d. l. 16 luglio 2020, n.76, convertito con modificazioni dalla legge n.120 del 11.09.2020, modificato dall’art. 51, comma 1, lett.a), punto 2.2 della legge n.108 del 29.07.2021;

- a seguito di espletamento delle procedure di gara, con verbale sottoscritto dal RUP prot\_\_\_\_del\_\_\_\_, è stato approvato l’esito della gara con aggiudicazione definitiva a…………………….

che ha offerto il ribasso del \_\_\_\_\_sul valore a base di gara;

- con Determina n. …….del ………., conservata in atti, si ridefiniva il quadro economico per il valore di aggiudicazione di € (euro……………. /………..) di cui € ………………….. per lavori, ed € ……………………per oneri di sicurezza, oltre I.V.A.,

- in esecuzione del provvedimento di aggiudicazione definitiva, con PEC prot. n.…….. del ……………. l'impresa è stata invitata a produrre la documentazione necessaria ai fini della stipula del contratto;

Art. 1 PREMESSE

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente atto.

Art. 2 OGGETTO DELL’APPALTO

Oggetto del Contratto e dell’appalto è costituito da:

1) FORNITURA DI SERVIZI PER IL PROGETTO REBRANDING, codice identificativo di gara CIG A005B42FBD ;

Art. 3 PRESTAZIONI PROFESSIONALI RICHIESTE

Redazione delle attività come segue:

**Attività 1 – Progetto Rebranding**

L’oggetto dell’appalto riguarda in particolare un progetto di rebranding che consideri i seguenti ambiti:

* Analisi di Benchmark (principali asset di comunicazione) attraverso lo studio di almeno 15 soggetti operanti nell’ambito della cultura internazionale;
* Rebranding (con ciò si intende la revisione dei codici di design attualmente in essere, con progetto e design di marchio a tema culturale, ancorché esso si possa esprimere in marchio, marchio e logotipo, tenendo conto del marchio storico INDA a tutt’oggi esistente firmato da Duilio Cambellotti);
* Individuazione di font ed eventuale progetto ed ingegnerizzazione di font originale;
* Brand guide lines da presentare in un documento consistente di max 24 pagg;
* Definizione di format di comunicazione per le varie piattaforme: editoria, social, digital, affissione, adv stampa, video;
* Toolkit con le direttrici di scalabilità di marchio/format/creatività su tutte le componenti (Stagione Teatro, Accademia, Rivista, Festival dei Giovani, Convegno, Fondazione, altri titoli/aree che potranno aggiungersi);
* Progetto di WebSite con progettazione UX.

L’operatore economico dovrà:

* confrontarsi con l’ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l’intero progetto di branding;
* approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
* considerare che, nel nuovo progetto, andranno valorizzate alcune iniziative (per es: utilizzo di profili interni all’organizzazione per il prosieguo autonomo della fase esecutiva del progetto, ecc.)
* garantire almeno tre incontri di persona a Siracusa presso la sede INDA per realizzare l’Attività 1 (laboratorio di avvio commessa; presentazione proposte; presentazione progetto definitivo);
* garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d’eccellenza per tutta la durata del servizio.

L’operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

* l’esecuzione del brand;
* l’esecuzione di brand guide lines, scheda marchio con i file, layout toolkit, ingegnerizzazione font;
* la presentazione di almeno tre direttrici progettuali del marchio;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc;
* la presentazione di almeno due direttrici progettuali per il font originale (nel caso in cui questo non sia già parte generante il marchio, ovvero logotipo da sviluppare);
* layout per il toolkit, derivante dalla direttrice che verrà scelta;
* wireframe e look&feel del WebSite con progettazione UX;
* consegna dei file esecutivi del marchio in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
* consegna dei file esecutivi del font in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
* consegna dei file esecutivi della brand guide;
* consegna dei file esecutivi del toolkit;
* consegna dei design esecutivi del WebSite, per Homepage + 25 pagg interne entro la data definita dalla Fondazione.

**Attività 2 - Assistenza nella traduzione quotidiana della strategia di comunicazione**

L’operatore economico dovrà:

* confrontarsi con l’ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l’esecuzione del progetto nelle sue varie declinazioni (manifesti, banner, programmi di sala, adv, video etc);
* approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
* valorizzare alcune iniziative (per es: collaborazione con artisti contemporanei per l’immagine del cartellone della Stagione, etc.);
* garantire un incontro annuale nel corso degli anni 2024 e 2025 per realizzare l’Attività 2;
* garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d’eccellenza per tutta la durata del servizio;
* assistere INDA nelle attività non direttamente realizzate dall’operatore selezionato (per esempio: implementazione del sito Web, produzione contenuti, gestione attività sulle reti digitali, ecc..).

L’operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

* la presentazione di almeno due ulteriori verticalizzazioni sulla direttrice da condividere con la Fondazione;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;
* accompagnare il personale interno della Fondazione INDA nella realizzazione esecutiva del progetto

L’appaltatore dovrà attenersi agli obblighi DNSH sia in fase di progettazione che di esecuzione anche tramite la predisposizione della documentazione necessaria, nel corretto adempimento di tutti gli obblighi previsti dalla normativa.

La ditta dichiara l’assunzione degli obblighi specifici relativi al PNRR e al PNC relativamente al “ non arrecare un danno significativo agli obiettivi ambientali” c.d. “ Do Not Significant Harm” (DNSH) ai sensi dell’art 17 del Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020, e ove applicabili, agli obiettivi trasversali quali, tra l’altro, il principio del contributo all’obiettivo climatico e digitale ( c.d. Tagging), della parità di genere ( Gender Equality ) della protezione e valorizzazione dei giovani e del superamento dei divari territoriali nel rispetto delle specifiche norme in materia.

Art. 4 CORRISPETTIVO DELL'APPALTO

Il corrispettivo dovuto dall’Amministrazione all’Appaltatore per il pieno e perfetto adempimento del contratto, comprensivo degli oneri per la sicurezza a Euro , ( \_ virgola \_ ), oltre I.V.A. ed oneri nella misura di legge, di cui:

a) Euro , (\_ virgola \_ ) per la fornitura dei servizi;

L'importo contrattuale è al netto di I.V.A. e oneri.

L'Amministrazione erogherà inoltre all'Appaltatore, entro 15 giorni di effettivo inizio dei lavori accertata dal Responsabile del procedimento, l'anticipazione del 20% sull'importo contrattuale (previa consegna fidejussione), come prevista dall'art. 35, comma 18 del Codice degli appalti. Sulle somme restituite non sono dovuti gli interessi legali con decorrenza dalla data di erogazione dell'anticipazione.

La contabilizzazione dei lavori è stabilita a corpo.

Il corrispettivo relativo alla fornitura dei servizi viene dichiarato sin d’ora soggetto alla liquidazione finale che farà il direttore dei lavori o il collaudatore per quanto concerne le diminuzioni, le aggiunte o le modificazioni che eventualmente saranno apportate all’originario progetto.

I pagamenti in acconto saranno effettuati su richiesta dell’impresa a stato avanzamento lavori previa autorizzazione del RuP.

Art. 5 DURATA CONTRATTUALE E PENALI

La consegna per l’inizio delle attività dovrà avvenire non oltre il \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il termine per ultimare tutti le attività è pari a tre anni corrispondenti a \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) giorni naturali, successivi e continui, decorrenti dalla data di Approvazione del progetto e nel rispetto del seguente cronoprogramma:

* L’esecuzione del brand entro e non oltre 30 giorni dalla data di affidamento servizio;
* L’esecuzione di brand guide, scheda marchio con i file, layout tookilt, ingegnerizzazione font, entro e non oltre 90 giorni dalla data di affidamento servizio;
* La presentazione di almeno tre direttrici progettuali del marchio;
* La presentazione di almeno due ulteriori verticalizzazioni sulla direttrice che verrà condivisa entro 60 giorni dalla data di affidamento servizio;
* La presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma Antico, Festival dei Giovani, Convegno di studi, rivista Dioniso, etc., entro e non oltre 150 giorni dall’affidamento del servizio;
* La presentazione di almeno due direttrici progettuali per il font originale (nel caso in cui questo non sia già parte generante il marchio, ovvero da sviluppare);
* Layout per il toolkit, derivante dalla direttrice che verrà scelta;
* Wireframe e look&feel del Website, entro e non oltre 90 giorni dall’affidamento del servizio;
* Consegna dei file esecutivi del marchio in tutte le principali estensioni di file per le diverse applicazioni entro e non oltre il 120 giorni dall’affidamento del servizio;
* Consegna dei file esecutivi del font in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni, entro e non oltre 120 giorni dall’affidamento del servizio;
* Consegna dei file esecutivi della brand guide lines, entro e non oltre 120 giorni dall’affidamento del servizio;
* Consegna dei file esecutivi del toolkit entro e non oltre 120 giorni dall’affidamento del servizio;
* Consegna dei design esecutivi del Website, per homepage + 25 pagine interne entro la data definita dalla Fondazione nel periodo 19 Febbraio 2024 – 1 Luglio 2024 (consegna homepage + pagine relative alla stagione al Teatro Greco, Festival dei Giovani, biglietteria, Fondazione e Trasparenza entro e non il 19 Febbraio 2024).
* assistenza e supporto per le attività 2 per tutta la durata del progetto.

Nel caso di mancato rispetto dei termini stabiliti per l’ultimazione di ogni singola fase, per ogni giorno naturale consecutivo di ritardo viene applicata una penale pari al tre per mille (tre per mille) dell’importo contrattuale.

La penale, nella stessa misura percentuale, trova applicazione anche in caso di ritardo:

a) nell’inizio delle attività rispetto alla data fissata da DL/RuP per la consegna degli stessi ai sensi di quanto previsto nei documenti di gara;

b) nella ripresa dei lavori seguente un verbale di sospensione, rispetto alla data fissata da DL/RuP;

L’importo complessivo delle penali non può superare il 10% (dieci per cento) dell’importo contrattuale; se i ritardi sono tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale trova applicazione quanto previsto in materia di risoluzione del Contratto.

Art. 6 OBBLIGHI DELL’ESECUTORE

L'Appaltatore ha l'obbligo di osservare e di dare completa attuazione alle indicazioni contenute nei documenti di gara ed in tutti gli elaborati che ne fanno parte.

Sono a carico dell'appaltatore tutti gli oneri già previsti dai documenti di gara allegati, quelli a lui imposti per legge, per regolamento o in forza del capitolato generale.

Art. 7 RISOLUZIONE E RECESSO

Risoluzione del contratto.

Si procede alla risoluzione nei casi previsti dall’art.108 del D.Lgs. 50/2016. Nel caso di risoluzione del contratto l’Appaltatore avrà diritto soltanto al pagamento delle attività e prestazioni di servizi eseguiti regolarmente, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento.

Risoluzione del contratto per mancato rispetto dei termini.

L’eventuale ritardo dell’Appaltatore rispetto alle previsioni del cronoprogramma dei lavori per propria grave negligenza produce la risoluzione del contratto ai sensi dell’art.108 comma 4 del D.Lgs. 50/2016. A seguito della risoluzione del contratto sono dovuti dall’appaltatore i danni subiti dalla Stazione Appaltante.

Recesso dal contratto.

Ai sensi dell’art.109 del D.Lgs. 50/2016 la stazione appaltante ha il diritto di recedere in qualunque tempo dal contratto previo pagamento dei servizi eseguiti, oltre al decimo dell’importo delle attività/servizi non eseguiti; quest’ultimo calcolato sulla differenza tra l’importo dei quattro quinti del prezzo posto a base di gara, depurato del ribasso d’asta, e l’ammontare netto dei servizi eseguiti.

Art. 8 SOSPENSIONE E RIPRESA DEI LAVORI

Per la sospensione e ripresa dei lavori trovano applicazione le disposizioni contenute all'art. 107 del D. lgs 50/2016.

Art. 9 CONTROVERSIE E CLAUSOLA ARBITRALE

Non è ammesso dalle parti il ricorso all’arbitrato.

Al di fuori dei casi in cui è previsto il procedimento di accordo bonario le controversie derivanti dall’esecuzione del contratto possono essere risolte secondo quanto previsto dall’art. 208 del D.lgs. 50/2016 (Transazione).

Qualora la procedura di accordo bonario non abbia esito positivo, e negli altri casi in cui si verifichino controversie, queste saranno devolute in via esclusiva al foro del Tribunale di Siracusa.

Art. 10 GARANZIA DEFINITIVA

L’Appaltatore, a garanzia degli impegni da assumere con il presente contratto, ha costituito ai sensi dell’art. 103 del D.lgs. 50/2016 la garanzia definitiva di € ………….(…………………………………), a mezzo polizza assicurativa fideiussoria n.…………………….. della ……………… in data ……………… agenzia di……….

La garanzia fideiussoria definitiva verrà progressivamente svincolata con le modalità previste dall’art.103 comma 5 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 11 POLIZZE ASSICURATIVE

Le parti danno atto che l’impresa ha stipulato, ai sensi dell’art. 103 c. 7 del D.lgs. 50/2016, una polizza di assicurazione n emessa da…………………..in data ……………… agenzia di con un massimale di € ………………per danni di esecuzione e un massimale di € per responsabilità civile verso terzi

Art. 12 REVISIONE PREZZI

Si richiamano gli articoli di legge come vigenti.

Art. 13 DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

E’ vietata la cessione del contratto sotto qualsiasi forma; ogni atto contrario è nullo di diritto. E’ ammessa la cessione dei crediti, ai sensi dell’art.106 comma 13 del D.Lgs.50/2016 e della legge 21 febbraio 1991, n. 52, a condizione che il cessionario sia un istituto bancario o un intermediario finanziario iscritto nell’apposito Albo presso la Banca d’Italia e che il contratto di cessione, in originale o in copia autenticata, sia trasmesso alla Stazione appaltante prima o contestualmente al certificato di paga- mento sottoscritto dal responsabile del procedimento.

Art. 14 OBBLIGHI DELL’ESECUTORE NEI CONFRONTI DEI PROPRI LAVORATORI DIPENDENTI

L’appaltatore dichiara di applicare ai propri lavoratori dipendenti i vigenti C.C.N.L., garantendo il rispetto degli obblighi assicurativi e previdenziali previsti dai contratti medesimi. L’appaltatore si obbliga, altresì, a rispettare tutte le norme in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, previste per i dipendenti dalla vigente normativa, con particolare riguardo a quanto disposto dall’articolo 105 del D.lgs. 50/2016.

Art. 15 OBBLIGHI IN MATERIA DI ASSUNZIONI

Non sono previsti obblighi specifici oltre quelli di legge.

Art. 16 DOMICILIO DELL’ESECUTORE

A tutti gli effetti del presente atto, l’appaltatore elegge domicilio presso la sua sede legale, già dichiarata nel presente contratto.

Art. 17 SUBAPPALTO

L’impresa ha dichiarato nei documenti di gara di avvalersi/non avvalersi del subappalto per le attività/servizi come di seguito elencato :

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Art. 18 TERMINI PER IL COLLAUDO

Il certificato di regolare esecuzione è emesso entro sei mesi dall’ultimazione dei lavori, secondo quanto disposto dall'art 102 del D. Lgs. 50/2016.

Art. 19 NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Per quanto non previsto o non richiamato nel presente contratto si fa espresso riferimento alle norme contenute nel regolamento di attuazione del Codice Appalti D.P.R. 207/2010 per le disposizioni che restano in vigore, nelle linee guida ANAC, nei decreti attuativi del Nuovo Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016), nel D.M. 248/2016, nel D.M. 49/2018.

Art. 20 SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dell’Appaltatore tutte le spese del contratto e dei relativi oneri connessi alla sua stipulazione e registrazione compresi quelli tributari, fatta eccezione per l' I.V.A. Ai fini fiscali si dichiara che i lavori di cui al presente contratto sono soggetti al pagamento dell’I.V.A., per cui si richiede la registrazione in misura fissa ai sensi dell’art. 40 del D.P.R. 131/86.

Art. 21 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Appaltatore dichiara di aver preso visione dell’informativa di cui al D.lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni.

Art. 22 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI EX ART. 3 L. 136/2010

L’Appaltatore si impegna a rispettare, a pena di nullità del presente contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della L. 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni ed integrazioni. L’Appaltatore si obbliga ad inserire nei contratti con i propri subappaltatori e subcontraenti, a pena di nullità assoluta del contratto di subappalto o del diverso subcontratto, un’apposita clausola con la quale ciascuna parte assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della L. 136/2010. L’Appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla Committente ed alla competente Prefettura della notizia dell’inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. Ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari inerenti il presente appalto, l’Appaltatore prende atto del seguente codice identificativo di gara (CIG) n A005B42FBD.

Ai sensi dell’art. 3, comma 8, della L. 13 agosto 2010 n. 136 il contratto è risolto di diritto in tutti i casi in cui le transazioni sono state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane s.p.a.

Art. 23 ALLEGATI AL CONTRATTO

Formano parte integrante e sostanziale del presente atto i seguenti allegati:

A ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fanno altresì parte integrante e sostanziale del contratto di appalto, per quanto non vengano ad esso allegati: il Regolamento di attuazione del Codice Appalti D.P.R.207/2010 per le disposizioni che restano in vigore, le linee guida ANAC, i decreti attuativi del Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs.50/2016), il D.M. 248/2016, il D.M. 49/2018.

Costituiscono altresì parte integrante e sostanziale, pur non essendo materialmente allegati al presente atto, i documenti elencati nell’Allegato \_\_) Elenco elaborati del PROGETTO REBRANDING.

Art. 24 NORME FINALI

L'Appaltatore, con la sottoscrizione del presente documento, ai sensi dell'art. 53, comma 16 ter, del D.lgs. n. 165/2001, attesta di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle P.A. nei confronti della medesima affidataria, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

Di questo atto, scritto con mezzi elettronici da persona di mia fiducia e completato con mezzi elettronici da me \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, su pagine costituite da venticinque righe ciascuna, di quindici fogli elettronici, oltre quanto scritto in questa sedicesima prima delle firme digitali dei comparenti, la cui validità è stata da me \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ verificata, del quale, omessa quella degli allegati, ho dato lettura ai comparenti che lo approvano e lo sottoscrivono mediante apposizione delle rispettive firme digitali unitamente a me dott.\_\_\_\_\_\_\_\_\_