Spett.le

ISTITUTO NAZIONALE DEL DRAMMA ANTICO FONDAZIONE ONLUS

Corso Matteotti, 29

96100 Siracusa

PEC: indafondazione@legpec.it

**OFFERTA TECNICA**

# PROCEDURA: L’affidamento avverrà mediante procedura negoziata e con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi degli artt. 108 del d.lgs. 31 Marzo 2023 n. 36 cd. Codice dei contratti pubblici (in seguito: Codice).

**TITOLO**: AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RIALLINEAMENTO E RIPOSIZIONAMENTO DELLA IDENTITA DELLA FONDAZIONE INDA (brand e tutto ciò che ne consegue) CON LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E ISTITUZIONALI DENOMINATO ***“PROGETTO REBRANDING”*** Corso G. Matteotti n. 29– SIRACUSA - CUP F32J23000010007 - CIG A005B42FBD

**SOGGETTO ATTUATORE**: ISTITUTO NAZIONALE DEL DRAMMA ANTICO FONDAZIONE ONLUS PROGETTO: REBRANDING Fondazione INDA – SIRACUSA -

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente nel Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Stato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via/Piazza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede nel Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Stato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via/Piazza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Partita IVA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ MAIL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con espresso riferimento alla Ditta che rappresenta, **OFFRE** la seguente offerta tecnica:

1. **PROGETTO REBRANDING - attività 1 :**

L’oggetto dell’appalto riguarda in particolare un progetto di rebranding che consideri i seguenti ambiti:

* Analisi di Benchmark (principali asset di comunicazione) attraverso lo studio di almeno 15 soggetti operanti nell’ambito della cultura internazionale;
* Rebranding (con ciò si intende la revisione dei codici di design attualmente in essere, con progetto e design di marchio a tema culturale, ancorché esso si possa esprimere in marchio, marchio e logotipo, tenendo conto del marchio storico INDA a tutt’oggi esistente firmato da Duilio Cambellotti);
* Individuazione di font ed eventuale progetto ed ingegnerizzazione di font originale;
* Brand guide lines da presentare in un documento consistente di max 24 pagg;
* Definizione di format di comunicazione per le varie piattaforme: editoria, social, digital, affissione, adv stampa, video;
* Toolkit con le direttrici di scalabilità di marchio/format/creatività su tutte le componenti (Stagione Teatro, Accademia, Rivista, Festival dei Giovani, Convegno, Fondazione, altri titoli/aree che potranno aggiungersi);
* Progetto di WebSite con progettazione UX.

L’operatore economico dovrà:

* confrontarsi con l’ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l’intero progetto di branding;
* approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
* considerare che, nel nuovo progetto, andranno valorizzate alcune iniziative (per es: utilizzo di profili interni all’organizzazione per il prosieguo autonomo della fase esecutiva del progetto, ecc.)
* garantire almeno tre incontri di persona a Siracusa presso la sede INDA per realizzare l’Attività 1 (laboratorio di avvio commessa; presentazione proposte; presentazione progetto definitivo);
* garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d’eccellenza per tutta la durata del servizio.

L’operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

* l’esecuzione del brand;
* l’esecuzione di brand guide lines, scheda marchio con i file, layout toolkit, ingegnerizzazione font;
* la presentazione di almeno tre direttrici progettuali del marchio;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc;
* la presentazione di almeno due direttrici progettuali per il font originale (nel caso in cui questo non sia già parte generante il marchio, ovvero logotipo da sviluppare);
* layout per il toolkit, derivante dalla direttrice che verrà scelta;
* wireframe e look&feel del WebSite con progettazione UX;
* consegna dei file esecutivi del marchio in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
* consegna dei file esecutivi del font in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
* consegna dei file esecutivi della brand guide;
* consegna dei file esecutivi del toolkit;
* consegna dei design esecutivi del WebSite, per Homepage + 25 pagg interne entro la data definita dalla Fondazione.

**RELAZIONE TECNICA 1 contenente : Descrizione della modalità di svolgimento delle attività 1 specificando le risorse impiegate (personale ed attrezzature/strumentazioni), tempi di espletamento , modalità di interfaccia e confronto con la stazione appaltante. La relazione dovrà essere predisposta secondo il format seguente : n.10 pagine (facciata singola), carattere times new roman, dimensione 12, interlinea 1,5**

1. **PROGETTO REBRANDING - attività 2 assistenza nella traduzione quotidiana della strategia di comunicazione :**

L’operatore economico dovrà:

* confrontarsi con l’ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l’esecuzione del progetto nelle sue varie declinazioni (manifesti, banner, programmi di sala, adv, video etc);
* approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
* valorizzare alcune iniziative (per es: collaborazione con artisti contemporanei per l’immagine del cartellone della Stagione, etc.);
* garantire un incontro annuale nel corso degli anni 2024 e 2025 per realizzare l’Attività 2;
* garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d’eccellenza per tutta la durata del servizio;
* assistere INDA nelle attività non direttamente realizzate dall’operatore selezionato (per esempio: implementazione del sito Web, produzione contenuti, gestione attività sulle reti digitali, ecc..).

L’operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

* la presentazione di almeno due ulteriori verticalizzazioni sulla direttrice da condividere con la Fondazione;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;
* la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d’arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;

accompagnare il personale interno della Fondazione INDA nella realizzazione esecutiva del progetto

**RELAZIONE TECNICA 2 contenente : Descrizione della modalità di svolgimento dell’attività 2 specificando le risorse impiegate (personale ed attrezzature/strumentazioni), tempi di espletamento , modalità di interfaccia e confronto con la stazione appaltante. La relazione dovrà essere predisposta secondo il format seguente : n.10 pagine (facciata singola), carattere times new roman, dimensione 12, interlinea 1,5**

***Ulteriori fogli rispetto a quanto indicato, ad esclusione dei curricula del gruppo di lavoro proposto che in ogni caso rimane vincolante per tutta la durata del progetto, schede tecniche dei materiali e brochure informative, non saranno oggetto di valutazione. L’offerta tecnica deve rispettare le caratteristiche minime stabilite sopra, pena l’esclusione dalla procedura di gara, nel rispetto del principio di equivalenza di cui all’articolo 68 del Codice****.*

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 FIRMATO DIGITALMENTE