

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per l'individuazione degli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata per l'affidamento DEL SERVIZIO avente ad oggetto il RIALLINEAMENTO E RIPOSIZIONAMENTO DELLA IDENTITÀ DELLA FONDAZIONE INDA (brand e tutto ciò che ne consegue) CON LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E ISTITUZIONALI

L'Istituto Nazionale del Dramma Antico – Fondazione Onlus detta anche INDA, in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 23 giugno 2023, come da relazione pubblicata nella pagina internet del sito INDA alla voce Bandi e Gare, intende espletare una manifestazione di interesse avente ad oggetto il riallineamento e riposizionamento della propria identità (brand e tutto ciò che ne consegue) alla qualità delle produzioni e degli spettacoli che da sempre la caratterizzano e la connotano come riferimento culturale nazionale e internazionale nell'ambito delle rappresentazioni classiche, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, gli operatori economici da invitare alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio in oggetto.

AMMINISTRAZIONE PROCEDENTE

DENOMINAZIONE: INDA - ISTITUTO NAZIONALE DEL DRAMMA ANTICO FONDAZIONE ONLUS

Sede: Corso Matteotti, 29 - 96100 Siracusa

Indirizzo Internet: <https://www.indafondazione.org/>

Pec: indafondazione@legpec.it

E-mail: info@indafondazione.org

P.I. 01189340894 | C.F. 80000530891

Responsabile Unico del Progetto: dott.ssa Elena Servito

Al fine di individuare i soggetti da interpellare si invitano gli operatori economici interessati a segnalare il proprio interesse, in conformità delle prescrizioni contenute nel presente Avviso, inviando una pec all'indirizzo indafondazione@legpec.it con la seguente documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante:

- Allegato 1 – Modulo per la partecipazione alla manifestazione di interesse;
- Allegato 2 – Autodichiarazione possesso dei requisiti
- Allegato 3 – Curriculum dell'Azienda

Termine per la presentazione delle Manifestazioni di interesse: entro e non oltre il 31 luglio 2023 ore 17.

Si avverte che la Stazione Appaltante si riserva comunque ogni decisione in merito all'attivazione della procedura concorrenziale, senza che i soggetti interessati possano accampare diritti di sorta.

Il presente invito, altresì, non è in alcun modo vincolante per la stazione appaltante ed è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità degli operatori economici all'iniziativa di cui in oggetto.

1. Oggetto

La presente manifestazione di interesse riguarda il servizio di riallineamento e riposizionamento dell'identità della stazione appaltante (brand e tutto ciò che ne consegue) con la qualità delle produzioni e degli spettacoli che da sempre la caratterizzano e la connotano come soggetto di riferimento nazionale e internazionale nell'area della cultura classica e della sua rappresentazione, in particolare in ambito degli spettacoli teatrali. INDA ambisce a realizzare un sistema complessivo di comunicazione identificabile e riconoscibile nella sua estensione e nel suo sviluppo applicativo in divenire.

Attività 1 – Progetto Rebranding

L'oggetto dell'appalto riguarda in particolare un progetto di rebranding che consideri i seguenti ambiti:

- Analisi di Benchmark (principali asset di comunicazione) attraverso lo studio di almeno 15 soggetti operanti nell'ambito della cultura internazionale;
- Rebranding (con ciò si intende la revisione dei codici di design attualmente in essere, con progetto e design di marchio a tema culturale, ancorché esso si possa esprimere in marchio, marchio e logotipo, tenendo conto del marchio storico INDA a tutt'oggi esistente firmato da Duilio Cambellotti);
- Individuazione di font ed eventuale progetto ed ingegnerizzazione di font originale;
- Brand guide da presentare in un documento consistente di max 24pagg;
- Definizione di format di comunicazione per le varie piattaforme: editoria, social, digital, affissione, adv stampa, video;
- Toolkit con le direttrici di scalabilità di marchio/format/creatività su tutte le componenti (Stagione Teatro, Accademia, Rivista, Festival dei Giovani, Convegno, Fondazione, altri titoli/aree che potranno aggiungersi);
- Progetto di WebSite.

L'operatore economico dovrà:

- confrontarsi con l'ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l'intero progetto di branding;
- approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
- considerare che, nel nuovo progetto, andranno valorizzate alcune iniziative (per es: utilizzo di profili interni all'organizzazione per il prosieguo autonomo della fase esecutiva del progetto, ecc.)
- garantire almeno tre incontri di persona a Siracusa presso la sede INDA per realizzare l'Attività 1 (laboratorio di avvio commessa; presentazione proposte; presentazione progetto definitivo);
- garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d'eccellenza per tutta la durata del servizio.

L'operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

- l'esecuzione del brand;
- l'esecuzione di brand guide, scheda marchio con i file, layout toolkit, ingegnerizzazione font;
- la presentazione di almeno tre direttrici progettuali del marchio;
- la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d'arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc;
- la presentazione di almeno due direttrici progettuali per il font originale (nel caso in cui questo non sia già parte generante il marchio, ovvero logotipo da sviluppare);
- layout per il toolkit, derivante dalla direttrice che verrà scelta;
- wireframe e look&feel del WebSite;

- consegna dei file esecutivi del marchio in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
- consegna dei file esecutivi del font in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
- consegna dei file esecutivi della brand guide;
- consegna dei file esecutivi del toolkit;
- consegna dei design esecutivi del WebSite, per Homepage + 25 pagg interne entro la data definita dalla Fondazione.

Attività 2 - Assistenza nella traduzione quotidiana della strategia di comunicazione

L'operatore economico dovrà:

- confrontarsi con l'ente appaltante e, nello specifico, con la squadra che segue e coordina l'esecuzione del progetto nelle sue varie declinazioni (manifesti, banner, programmi di sala, adv, video etc);
- approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
- valorizzare alcune iniziative (per es: collaborazione con artisti contemporanei per l'immagine del cartellone della Stagione, etc.);
- garantire un incontro annuale nel corso degli anni 2024 e 2025 per realizzare l'Attività 2;
- garantire la disponibilità di un gruppo di lavoro d'eccellenza per tutta la durata del servizio;
- assistere INDA nelle attività non direttamente realizzate dall'operatore selezionato (per esempio: implementazione del sito Web, produzione contenuti, gestione attività sulle reti digitali, ecc..).

L'operatore economico, inoltre, dovrà garantire:

- la presentazione di almeno due ulteriori verticalizzazioni sulla direttrice da condividere con la Fondazione;
- la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d'arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;
- la presentazione della progettazione grafica per ambiti extra stagione al Teatro Greco, quali Accademia d'arte del dramma antico, Festival dei giovani, Convegno di studi, Rivista Dioniso, etc.;
- accompagnare il personale interno della Fondazione INDA nella realizzazione esecutiva del progetto

2. IMPORTI E COMPENSI

L'appalto si compone dei seguenti servizi:

Descrizione attività	Importo
Attività 1 Rebranding, codici, format, progetto WebSite	€ 60.000,00
Attività 2 Assistenza nella traduzione quotidiana della strategia di comunicazione. (editoria, banner, visual adv, evoluzioni della creatività per le diverse aree)	€ 40.000,00 da ripartire equamente nelle annualità 2024 e 2025.

Il periodo di riferimento per le attività descritte è triennale a partire dall'affidamento del servizio.

3. Luogo dell'esecuzione: Siracusa, Fondazione INDA, Corso Matteotti 29, 96100 Siracusa

4. Base d'asta e attività di cui si compongono gli interventi:

4.1 Per l'Attività 1

Importo presunto stimato indicativo al netto delle spese ed oneri:

€ 60.000,00

4.2 Per l'Attività 2

Importo presunto stimato indicativo al netto delle spese e oneri:

€ 40.000,00

5. Modalità di assegnazione del corrispettivo: a corpo

6. Criterio di aggiudicazione

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/23.

7. Requisiti per la partecipazione alla procedura

7.1 Requisiti di idoneità professionale

Per essere ammessi alla procedura i concorrenti devono possedere, alla data fissata quale termine per la presentazione dell'offerta, i seguenti requisiti:

a) l'iscrizione al registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto.

All'operatore economico di altro Stato membro dell'Unione Europea, non residente in Italia, è richiesto di dichiarare, ai sensi del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, di cui al decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445, di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato II.11;

b) non trovarsi in alcuna delle situazioni che precludono la partecipazione alle gare ex articolo 94 del D.Lgs. n. 36/23, comprese quelle previste dalla normativa antimafia.

7.2 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico dovrà dimostrare di possedere i seguenti requisiti:

- almeno 5 anni di attività su temi simili alla presente manifestazione di interesse;
- comprovata esperienza nella definizione di strategie di comunicazione;
- comprovata esperienza in attività di progettazione del marchio (Brand design);
- comprovata esperienza nella comunicazione di enti a prevalente indirizzo culturale;
- comprovata esperienza/conoscenza di reti e piattaforme digitali;
- comprovata esperienza/conoscenza nella gestione del settore editoria (tipologie di manifesti, confezione, modalità di stampa, ecc.);
- esperienza relativa alla comunicazione di marchi nazionali con mercati internazionali;
- esperienza nell'ambito della cultura (soprattutto), del turismo e del marketing territoriale;
- essere dotato di un'organizzazione aziendale e di personale con profili definiti e comprovate caratteristiche formative e esperienziali: Strategist – Direttore creativo – Art – Copy – Chief Designer – Digital Strategist – Account/Project Manager.

7.3 Requisiti di capacità economica professionale

Comprovata esperienza e produzione negli ultimi 3 anni di un fatturato per un importo almeno pari al doppio di quello posto a base di gara;

8. Numero minimo degli operatori economici – fase successiva alla ricezione delle candidature
La Stazione Appaltante effettuerà l'esame delle dichiarazioni pervenute e formerà l'elenco di quelle risultate regolari rispetto alle prescrizioni del presente avviso. Nella fase successiva, la S.A. procederà ad invitare fino a n. 5 operatori economici. Nel caso pervenga un numero maggiore di manifestazioni di interesse regolari, si procederà a selezionare gli operatori economici secondo l'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse.

A seguito dell'esame delle manifestazioni d'interesse pervenute, verranno comunicate tramite Pec le modalità di partecipazione alla procedura negoziata.

N.B. L'offerta economica dovrà essere presentata SOLO successivamente all'avvio della procedura negoziata.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento, sia di tipo negoziale sia di tipo pubblico.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'INTERESSE

Al fine di individuare i soggetti da interpellare, si invitano gli operatori economici interessati a segnalare il proprio interesse, in conformità delle prescrizioni contenute nel presente avviso, inviando una Pec all'indirizzo seguente: indafondazione@legpec.it, con la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante:

OGGETTO: Presentazione manifestazione di interesse per l'affidamento DEL SERVIZIO avente ad oggetto il POSIZIONAMENTO DELL'IDENTITA' DELLA FONDAZIONE INDA (brand e tutto ciò che ne consegue) ALLE ATTIVITÀ ARTISTICHE E ISTITUZIONALI – DENOMINAZIONE CONCORRENTE, indirizzata a Fondazione INDA e alla cortese attenzione del R.U.P. dottoressa Elena Servito.

- Allegato 1 – Modulo per la partecipazione alla manifestazione di interesse;
- Allegato 2 – Autodichiarazione possesso requisiti per Servizi
- Allegato 3 – Curriculum dell'Azienda

10. Ulteriori informazioni

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo la Stazione Appaltante, che sarà libera di seguire anche altre procedure.

La S.A. si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e specifici richiesti, in quanto essi dovranno essere dichiarati dall'interessato e successivamente accertati dalla Stazione Appaltante in occasione della procedura di affidamento.

Il testo del presente avviso si può scaricare dal sito della Fondazione www.indafondazione.org nella sezione TRASPARENZA /BANDI DI GARA che figura nel MENU in alto a destra.

Il possesso dei requisiti auto-dichiarati dovrà essere confermato ed integrato all'atto della partecipazione alla procedura, e sarà comunque sempre verificato per il soggetto affidatario, a conclusione della procedura di affidamento. In caso di mancata comprova dei requisiti autocertificati, si procederà, in conformità con le vigenti disposizioni di legge, alla denuncia all'Autorità Giudiziaria, oltre che alla comunicazione all'A.N.A.C.

Per la presente procedura non saranno tenute in considerazione eventuali istanze generiche per l'inserimento in elenchi di operatori economici pervenute antecedentemente o successivamente alla data di pubblicazione del presente avviso.


Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti entro e non oltre i 3 giorni precedenti la data di scadenza della manifestazione di interesse a mezzo Pec trasmesse alla c.a. del R.U.P. dottoressa Elena Servito; le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito della Fondazione INDA nella sezione TRASPARENZA/BANDI DI GARA/FAQ.

Per tutto quanto non espressamente previsto si rinvia alla vigente normativa in materia.

11 Informativa Privacy (ART. 13 REG. 2016/679)

Ai sensi e per gli effetti dell'Articolo 13 del Regolamento (UE) 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali "General Data Protection Regulation" (GDPR) il Titolare del trattamento è INDA, Istituto Nazionale del Dramma Antico Fondazione ONLUS. L'Ente garantisce che il trattamento dei dati personali si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali.

Il Consigliere Delegato
Marina Valensise

 Firmato digitalmente da
VALENSISE MARINA
C: IT